



Als einer der größten Konzerne in der fleischverarbeitenden Industrie setzt CFG dank der fundierten Kenntnisse seiner Kunden und Konsumenten in vielen Aspekten Industriestandards. Damit verschafft sich Campofrio Wachstumsmöglichkeiten in allen Märkten um 2015 zu einem führenden europäischen Nahrungsmittelkonzern zu werden.

Das Projekt bei CFG besteht aus einer Machbarkeitsstudie für die erste Phase eines Maßnahmenkatalogs für eines der Werke in den USA.

Die Maßnahmen an diesem Werk werden in 2Phasen unterteilt. Phase 1 sieht eine Erneuerung der Verpackungsabteilung vor, Phase 2 beinhaltet notwendige Prozessverbesserungen zur Modernisierung der Betriebsmedien. Darüber hinaus wurde eine Erweiterung der Büros und Umkleiden gefordert um kreuzende Materialströme zu vermeiden und das Layout zu optimieren.

Eine neue Logistik war ebenfalls Teil dieser Phase. Dazu gehört die Konstruktion einer neuen Ringstraße, ein neuer Zugang zum Werk sowie eine Neuordnung der Versandabteilung. Damit konnte ein logischer Fluss der ein- und ausgehenden Produkte gewährleistet werden.

In Phase 2 sind zwei neue Gebäude für die Produktion von getrocknetem Schinken und Salami geplant, Phase 1 ist allerdings

Fiorucci USA Machbarkeitsstudie

Campofrio Food Group, S.A., USA, 03/2014 - 07/2014

FOOD AND BEVERAGES

PROJECT FEASIBILITY

PROJECT PREPARATION

TUNISIA

SPAIN

USA



Hauptprojektdaten

Machbarkeitsstudie in der Nahrungsmittelindustrie

Leistungsumfang IPS

Projektmachbarkeit

- Kostenschätzung
- Zeitplan
- Investment

IPS Niederlassung(en)

- EMPI SARL
- IPS Spain sa
- IPS USA Corp.

die Basis aller zukünftigen Erweiterungen.

